

Отзыв  
научного руководителя  
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ,  
магистранта направления «Социология», профиля «Экономическая социология»  
Шапошникова Максима Константиновича  
по теме: «Факторы развития электронной коммерции в России»

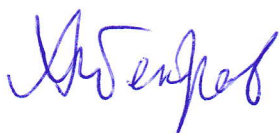
Выпускная квалификационная работа М. К. Шапошникова посвящена актуальной для современных социологических исследований теме – изучению социальных аспектов развития цифровой экономики на примере электронной коммерции в России.

Целью дипломной работы является анализ возможностей для эффективного развития института электронной коммерции в России. Для достижения поставленной цели автором были сформулированы следующие задачи: определить понятие института электронной коммерции; рассмотреть типологию электронной коммерции; установить специфику электронной коммерции; рассмотреть условия функционирования электронной торговли; выявить тенденции распространения электронной коммерции в России; измерить социальную эффективность электронной коммерции; разработать социальный портрет пользователя электронной коммерции; на примере архетипов выделить ключевые особенности аудитории электронной коммерции (С. 6-7).

М. К. Шапошников постарался реализовать все выше указанные задачи, что у него получилось с переменным успехом. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований, авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР М. К. Шапошников проявил самостоятельность, иногда даже чрезмерную, не всегда принимая во внимание рекомендации научного руководителя по написанию ВКР.

ВКР М. К. Шапошникова включает самостоятельное исследование электронной коммерции. Некоторые его результаты можно было бы рекомендовать использовать для разработки рекомендаций руководству предприятий, работающих в данной сфере. При условии успешного представления результатов ВКР на защите, ответов на вопросы и замечания, автор может рассчитывать на положительную оценку.

д-р социол. наук,  
профессор каф. экономической  
социологии



А. В. Петров